



Силабус курсу
«МЕНЕДЖМЕНТ МИСТЕЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»
2022-2023 навчального року

Затверджено Вченою радою ЛНМА ім. М.В.Лисенка
31 серпня 2022 р. Протокол № 9

Назва курсу	Менеджмент мистецької діяльності
Адреса викладання курсу	вул. Нижанківського 5, 79000 Львів
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Кафедра гуманітарних дисциплін
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	025 Музичне мистецтво, 17.00.03.
Викладачі курсу	Липка О.Р. кандидат філософських наук, доцент
Контактна інформація викладачів	lypkao@gmail.com
Консультації по курсу відбуваються	Надається індивідуальне консультування. Для погодження часу консультацій слід писати на електронну пошту викладача. Також є можливість проведення он-лайн консультації у системі Skype і Zoom.
Сторінка курсу	https://lnma.edu.ua/aspirantura/
Інформація про курс	Курс орієнтований на розкриття особливостей менеджменту у сфері мистецької діяльності, знайомство зі структурою та функціонуванням закладів культури, на освоєння аспірантами вміння формувати стратегію організації, планувати і реалізувати проекти, впроваджувати зміни в організацію.
Коротка анотація курсу	Дисципліна «Менеджмент мистецької діяльності» є вибірковою дисципліною зі спеціальності 025 Музичне мистецтво для освітньої програми з підготовки доктора філософії, яка викладається у 3 та 4 семестрах в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Мета та цілі курсу	Метою навчальної дисципліни є засвоєння аспірантами теоретичних знань із менеджменту мистецької діяльності та вміння застосовувати їх на практиці. Основні завдання курсу: <ul style="list-style-type: none">- вивчення аспірантами особливостей формування концепції, стратегії та місії організації у сфері культури;- розуміння структурування та функціонування організації культури;- засвоєння знань про стилі лідерства та командну співпрацю;- формування вміння аналізувати чужі проекти, створювати власні, прогнозувати загрози для їх втілення і шляхи уникнення;- оволодіти навичкою писати проекти для фандрейзингу.
Література для вивчення дисципліни	Основна: Абрамов Л.К., Азарова Т.В. Менеджмент у сфері культури. Кіровоград: ЦПТІ, 2000. 88с.

Гагоорт Гіп. Менеджмент мистецтва. Підприємницький стиль / Пер. з англ. Богдан Шумилович. Львів: Літопис, 2008. 360с.
 Культура. Завтра (Culture for Tomorrow): збірник есеїв і публіцистики / О. Островська-Люта, З. Баблюян та ін. К.: CSM; Адеф-Україна, 2015. 272 с.
 Джон Сибрук. Культура маркетинга. Маркетинг культури / переклад з англ. В. Козлова. М.: Ad Marginem, 2012. 250 с.
 Ричард Флорида. Креативный класс: люди, которые меняют будущее / перевод с англ. А. Константинова. М.: Классика-XXI, 2011. 432 с.
 Джон Хокинс. Креативная экономика. Как превратить идеи в деньги / перевод с англ. И. Щербаковой. М.: Классика-XXI, 2011. 256 с.
 Корнеева С.М. Музыкальный менеджмент. Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Музыкальный менеджмент» (061166) и специальностям культуры и искусства (050000). Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. 303 с.
 Лебрехт Норман. Кто убил классическую музыку? История одного корпоративного преступления / Перев. с англ. Е. Богатыренко. М.: Издательский дом «Классика XXI», 2007. 588с.
 Кольбер Ф. Маркетинг в сфері культури та мистецтв. Л.: Кальварія, 2004. 357 с.

Допоміжна:

Гохстрат Е., Гейн А.В. Теорія навчання Девіда Колба в музеї: Мрійник, Мислитель, Прагматик, Діяч / пер. з голландської Н. Карпенко. К.:Видавець Чередниченко А. М., 2015. 96 с.
 Девід Перріш. Футболки і костюми: поради для креативного бізнесу. К.: Czernozem, 2015. 112 с.
 Як писати про культуру?: збірник есеїв і лекцій / Д. Бадьйор, М. Савка, А. Бондар та ін. К.: CSM; Адеф-Україна, 2015. 236 с.
 Котлер Ф.Маркетинг. К.: Основи, 2001. - 379 с.
 Статінова Н.П., Радченко С.Г. Етика бізнесу. Навч посібник/ К. Лібра. 2001. 280 с.
 Thomas D. C., Peterson M. F. Cross-cultural management: Essential concepts. Sage Publications, 2016. URL: <http://bit.ly/2nx8vbd>

Інтернет-ресурси:

Павло Гудімов про роль куратора мистецтва 1
https://www.youtube.com/watch?v=WzQ-b5MMkfk&list=PLsXGGLoDZzObW8WNp5UKDSBjBVHXi_rzh
 Art in the Age of Instagram
<https://www.youtube.com/watch?v=8DLNFDQt8Pc&list=PLI8m1-2f56vQ6czxXSLuUyPOingpFYzJY&index=4>
 Український культурний фонд: <https://ucf.in.ua/>
 Британська Рада Современный арт-менеджмент: маркетинг и взаимодействие с аудиторией:
<https://www.youtube.com/watch?v=1aMnmfgoKJM>
 Simon Sinec. Why good leaders make you feel safe
<https://www.youtube.com/watch?v=lmyZMtPVodo&list=PLI8m1-2f56vQ6czxXSLuUyPOingpFYzJY&index=3>

Тривалість курсу

90 год

Обсяг курсу

30 год. аудиторних занять. 3 них 15 год. лекційних, 15

	семінарських занять та 90 год. самостійної роботи
Очікувані результати навчання	<p>Після завершення цього курсу здобувач повинен :</p> <p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • теоретичні поняття, визначення загального менеджменту; • особливості менеджменту у сфері мистецької діяльності; • структурування та особливості функціонування організації у сфері культури; • моделі взаємодії між лідером та командою; • підходи до ведення ефективних переговорів; • алгоритм написання і подання проектних заявок у фонди; <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • організувати команду для роботи над проектом та налагодити співпрацю між її членами; • формулювати візію, місію та стратегію організації у сфері мистецтва; • створити проект для фандрейзингу: описати його мету та цілі, завдання для команди, строки їх виконання, бюджет та критерії успішної реалізації проекту.
Ключові слова	Арт-менеджмент, стратегія менеджменту, структура організації культури, лідерство, командна робота, фандрейзинг.
Формат курсу	Змішаний (<i>blended</i>) – очне навчання, що має супровід в системі Class-Room та Zoom
	Проведення лекцій та семінарських занять
Теми	Подано нижче
Підсумковий контроль, форма	Іспит у кінці семестру
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	<p>Лекції, презентації, доповіді, дискусії, робота з текстами та відеоматеріалами, відвідання організації у сфері культури, написання проектів.</p> <p>Робота в системі Classroom та Zoom, побудова електронного навчання як простору прояву пізнавальних ініціатив.</p>
Необхідне обладнання	Персональний комп'ютер, загальноживані комп'ютерні програми, проектор, підсилювачі звуку для презентацій з відео- матеріалами.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на семінарах/практичних, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> • семінарські/практичні – 20 балів, письмове завдання – 20 балів, тестові завдання – 10 балів. • іспит: 50% семестрової оцінки (написання проектної заявки для уявної організації). Максимальна кількість балів 50. <p>Підсумкова максимальна кількість балів 100.</p> <p>Письмові і презентаційні роботи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Напрацювання концепції, місії та стратегії для уявної організації (письмова форма) – 20 балів • Підготувати проектну заявку (презентація) – 50 балів <p><u>Академічна доброчесність:</u> Роботи здобувачів є виключно оригінальними дослідженнями чи міркуваннями.</p> <p><u>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються</u></p>
Питання до заліку чи	

екзамену.	
Опитування	https://forms.gle/HZPwwW3Mz5Wnbu4s6

Схема курсу

Модуль 1. Стратегія менеджменту.

Лекції:

Тема 1. Теорія менеджменту. Характерні ознаки культурних/мистецьких організацій(2 год.).

Тема 2. Культурна місія. Параметри стратегічного процесу (мотив, оцінювання, аналізоточення). Інтерактивні стратегічні проекти (4 год.).

Семінари:

Тема 1. Глобалізація як питання менеджменту. Цифрові технології в культурі (2 год.).

Тема 2. Аналіз місії, концепції та стратегії конкретних організацій у сфері культури (2год.).

Тема 3. Напрацювання концепції, місії та стратегії для уявної організації (2 год.).

Модуль 2. Структурування організації сфери культури

Лекції:

Тема 1. Організаційна культура і функціонування організації (2 год.).

Тема 2. Життєвий цикл мистецьких організацій (ситуативні чинники, цикл, оцінювання). Конфігурації п'яти організаційних чинників (1 год.).

Тема 3. Менеджмент мистецтва і лідерство. Лідерство і командна робота (2 год.).

Семінари:

Тема 1. Візит в реальну організацію, яка працює у сфері культури. Вивчення її структури, організаційної культури та принципів функціонування (наприклад, Органний зал, Музей Соломії Крушельницької, Дзига, ...) – (кожен аспірант може піти у іншу організацію) (1год.).

Тема 2. Аналіз відвіданих організацій. Мистецтво ведення переговорів (2 год.).

Тема 3. Особистий менеджмент (2 год.).

Модуль 3. Проектний менеджмент.

Лекції:

Тема 1. Проектна організація. Пошук фінансування для створених проектів (фандрейзинг) (2 год.).

Тема 2. Написання проектної заявки (гостьовий спікер – експерт у сфері написання заявок на гранти) (2 год.).

Семінари:

Тема 1. Проектна документація: аналіз реальних проектів у сфері культури (2 год.).

Тема 2. Створення проекту в рамках діяльності уявної організації, концепт якої був прописаний на попередніх семінарах (Описати мету та цілі проекту, йогоактуальність, заходи, які плануєте провести; прописати розподіл праці між членами команди, строки виконання, бюджет критерії успішної реалізації проекту).

Матриця SWOT: опрацювання можливостей та загроз для реалізації попередньо створених проектів та пошук шляхів їх вирішення (2 год.).