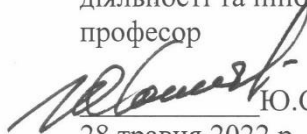


Львівська національна музична академія імені М. В. Лисенка
Кафедра гуманітарних дисциплін

«ПОГОДЖУЮ»

Гарант ОНП «Музичне мистецтво»
магістерського рівня вищої освіти,
проректор з науково-педагогічної
діяльності та інноваційного розвитку,
професор


Ю. СОКОЛОВСЬКИЙ
28 травня 2022 р.

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

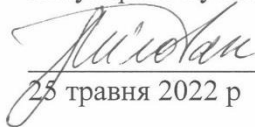
Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи, професор


М. КУШНІР
28 травня 2022 року



«ПОГОДЖУЮ»

Декан факультету фортепіано, джазу та
популярної музики, доцент


Т. МІЛОДАН
28 травня 2022 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«МЕНЕДЖМЕНТ МИСТЕЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»**

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Ступінь вищої освіти	Магістр
Галузь знань	02 Культура і мистецтво
Спеціальність	025 Музичне мистецтво
Профілізація	Всі профілізації
Освітньо-наукова програма	«Музичне мистецтво»
Статус	Вибіркова компонента циклу дисциплін вільного вибору студента (ВК 1.11)
Загальний обсяг	3 кредити ЄКТС (90 годин)
Форма підсумкового контролю	Залік
Термін викладання	2 семестр
Факультет	Всі факультети
Форма навчання	Денна, заочна

Львів 2022 рік

Робоча програма навчальної дисципліни «Маркетинг музичної культури» для всіх профілізацій з галузі знань 02 «Культура і мистецтво» зі спеціальності 025 «Музичне мистецтво» оновлена, відповідно до освітньо-наукової програми «Музичне мистецтво» другого (магістерського) рівня вищої освіти, затвердженої Вченою Радою ЛНМА імені М. В. Лисенка від 26 травня 2022 року (Протокол № 6).

Розробник:

ЛИПКА Ольга Романівна – кандидат філософських наук, доцент кафедри гуманітарних дисциплін.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри гуманітарних дисциплін “10” травня 2022 р., протокол № 3.

1. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою навчальної дисципліни є засвоєння магістрами теоретичних знань із менеджменту мистецької діяльності та вміння застосовувати їх на практиці.

Завдання курсу “Менеджмент мистецької діяльності”:

- вивчення особливостей формування концепції, стратегії та місії організації у сфері культури;
- розуміння структурування та функціонування організації культури;
- засвоєння знань про стилі лідерства та командну співпрацю;
- формування вміння аналізувати чужі проекти, створювати власні, прогнозувати загрози для їх втілення і шляхи уникнення;
- оволодіти навичкою писати проекти для фандрейзингу.

2. КОМПЕТЕНТНОСТІ, ЯКИМИ ПОВИНЕН ОВОЛОДІТИ ЗДОБУВАЧ

2.1 Загальні компетентності (ЗК)

- ЗК1.** Здатність спілкування іноземною мовою.
- ЗК2.** Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
- ЗК3.** Здатність використовувати інформаційні та комунікативні технології.
- ЗК4.** Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- ЗК5.** Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- ЗК6.** Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- ЗК7.** Здатність до міжособистісної взаємодії.
- ЗК8.** Здатність працювати у міжнародному контексті.
- ЗК9.** Здатність працювати автономно.
- ЗК10.** Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

3. ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ (РН)

- Розуміння процесу формування та функціонування підприємства у галузі культури; оволодіння знаннями та навичками з формування командної співпраці та особистого тайм-менеджменту; вміння написати проект для фандрейзингу.

4. РОЗПОДІЛ ДИСЦИПЛІНИ ЗА СЕМЕСТРАМИ, ГОДИНАМИ ТА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ

НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами			Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл аудиторних годин за семестрами			
	Екзамени	Заліки	Атестаційні екзамени		Загальний обсяг	Всього (денна/заочна)	Аудиторних у тому числі:			Самостійна робота (денна/заочна)	Семестри			
							Лекції (денна/заочна)	Індивідуальні (денна/заочна)	Практичні (денна/заочна)		1	2	3	4
Менеджмент мистецької діяльності		4		3	90	30/6	15/3	-	15/3	60/84	-	-	-	30/6

Розподіл годин та кредитів по курсах та семестрах

КУРС	СЕМЕСТРИ	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин					
			Загальний обсяг	Аудиторних				Самостійна робота
				Всього	у тому числі:			
					Лекційні денна/заочна	індивідуальні	практичні	
I								
	1							
	2							
II		3	90	30	15/3	-	15/3	60/84
	3							
	4	3	90	30	15/3	-	15/3	60/84

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ (II семестр)

5.1. Лекційні заняття

№ з/п	Назва теми	Аудиторні години (денна/заочна)	Самостійна робота (денна/заочна)
Модуль 1. Стратегія менеджменту.			
Тема 1	Теорія менеджменту. Характерні ознаки культурних/мистецьких організацій	2/1	2/2
Тема 2	Культурна місія. Параметри стратегічного процесу (мотив, оцінювання, аналіз оточення). Інтерактивні стратегічні проекти	4/1	2/4

<i>Модуль 2. Структурування організації сфери культури</i>			
Тема 3	Організаційна культура і функціонування організації	2/-	2/2
Тема 4	Життєвий цикл мистецьких організацій (ситуативні чинники, цикл, оцінювання). Конфігурації п'яти організаційних чинників	1/-	2/4
Тема 5	Менеджмент мистецтва і лідерство. Лідерство і командна робота	2/-	4/6
<i>Модуль 3. Проектний менеджмент.</i>			
Тема 6	Проектна організація. Пошук фінансування для створених проектів (фандрейзинг)	2/1	4/6
Тема 7	Написання проектної заявки	2/-	4/6
	Всього годин	15/3	20/30

5.2. Практичні/семінарські заняття

№ з/п	Назва теми	Аудиторні години (денна/заочна)	Самостій на робота (денна/заочна)
<i>Модуль 1. Стратегія менеджменту.</i>			
Тема 1	Глобалізація як питання менеджменту. Цифрові технології в культурі	2/-	2/4
Тема 2	Аналіз місії, концепції та стратегії конкретних організацій у сфері культури	2/-	4/4
Тема 3	Напрацювання концепції, місії та стратегії для уявної організації	2/1	4/4
<i>Модуль 2. Структурування організації сфери культури</i>			
Тема 4	Візит в реальну організацію, яка працює у сфері культури.	1/-	2/4
Тема 5	Аналіз відвіданих організацій. Мистецтво ведення переговорів.	2/-	2/4
Тема 6	Особистий менеджмент	2/-	6/6
<i>Модуль 3. Проектний менеджмент.</i>			
Тема 7	Проектна документація: аналіз реальних проектів у сфері культури	2/-	4/4
Тема 8	Створення проекту в рамках діяльності уявної організації, концепт якої був прописаний на попередніх семінарах	2/2	6/6
Підготовка до підсумкового контролю (залік)			10/18
	Всього годин	15/3	60/84
	Разом годин (лекційні і семінарські)	30/6	60/84

6. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Сумарна шкала оцінювання здобувача з навчальної дисципліни

СУМА БАЛІВ ЗА ВСІ ВИДИ НАВЧАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	ОЦІНКА ECTS	ОЦІНКА ЗА НАЦІОНАЛЬНОЮ ШКАЛОЮ
90-100	A	відмінно
82-89	B	добре
74-81	C	
64-73	D	задовільно
60-63	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:

- семінарські/практичні – 20 балів, письмове завдання – 20 балів, тестові завдання – 10 балів.
- іспит: 50% семестрової оцінки (написання проектної заявки для уявної організації). Максимальна кількість балів 50.

Підсумкова максимальна кількість балів 100.

Письмові і презентаційні роботи:

- Напрацювання концепції, місії та стратегії для уявної організації (письмова форма) – 20 балів
- Підготувати проектну заявку (презентація) – 50 балів

Шкала оцінювання здобувача з поточного та семестрового контролю

Поточний контроль	0-50 балів	1 тест	0-10 балів
		1 письмова робота	0-20 балів
		4 усні відповіді (участь в дискусіях)	0-20 балів (кожна дискусія від 0 до 5 балів)
Заліковий контроль	0-50 балів	Написання проекту для фандрейзингу	0-50 балів
Всього	0-100 балів		

Оцінка «відмінно» (А) : студент

- Створив дуже добрий проект для фандрейзингу, прописавши всі позиції;
- Виявляє дуже добре володіння поняттєвим апаратом менеджменту;
- Розуміє специфіку структури та функціонування організації культури;
- Аналізує стратегію розвитку та ризики у діяльності організації культури;
- Володіє знаннями щодо організації командної роботи та типів лідерства;
- Застосовує на практиці знання про ведення переговорів;
- Ретельно опрацював матеріал до семінарських занять, брав активну участь в дискусіях.

Оцінка «дуже добре» (В): студент

- Написав добрий проект з деякими погрішностями в 2-3 пунктах;
- Добре володіє поняттєвим апаратом маркетингу;
- Розуміє специфіку структури та функціонування організації культури;
- Аналізує стратегію розвитку діяльності організації культури;
- Не повністю володіє знаннями щодо організації командної роботи та типів лідерства;
- Застосовує на практиці знання про ведення переговорів;
- Добре опрацював матеріал до семінарських занять, брав активну участь в дискусіях.

Оцінка «добре» (С): студент

- Написав добрий проект з деякими погрішностями в 3-4 пунктах;
- При визначенні деяких понять менеджменту допускається незначних помилок;
- Розуміє специфіку структури та функціонування організації культури;
- Аналізує стратегію розвитку діяльності організації культури;
- Не повністю володіє знаннями щодо організації командної роботи та типів лідерства;
- Застосовує на практиці знання про ведення переговорів;
- Опрацював матеріал для семінарських занять з деякими прогалинами, брав не надто активну участь у дискусіях.

Оцінка «задовільно» (D): студент

- Написав проект зі значними помилками у 4-5 пунктах;
- Визначає головні поняття менеджменту, допускаючись значних неточностей;
- Розуміє специфіку структури та функціонування організації культури;
- Не може проаналізувати стратегію розвитку діяльності організації культури;
- Слабо володіє знаннями щодо організації командної роботи та типів лідерства;

- Вибірково опрацював матеріал до семінарських занять, брав участь в одній дискусії.

Оцінка «задовільно» (E): студент

- Написав проект зі значними помилками у кількох пунктах;
- Плутано визначає головні поняття менеджменту;
- Має загальне поняття про місію, візію та стратегію розвитку організації;
- Мінімально опрацював матеріал до семінарських занять, брав участь принаймні в в одній дискусії.

Оцінка «незадовільно» (FX): студент

- Не написав проекту;
- не виявив достатньої кількості знань програмного матеріалу або зовсім не обізнаний у ньому і, відповідно, не вміє застосовувати його на практиці;
- не зміг належним чином пояснити специфіку менеджменту у сфері культури;
- не виявляє розуміння головних понять і принципів менеджменту;
- відповідь студента непослідовна, безсистемна, не містить належної аргументації й не має причинно-наслідкових зв'язків між елементами.

7. Методи навчання

1. Пояснювально-ілюстративний.
2. Метод проблемного викладання.
3. Частково-пошуковий, або евристичний.
4. Дослідницький

Під час лекційного курсу застосовуються:

- слайдова презентація;
- дискусійне обговорення проблемних питань.
- ситуаційні завдання;
- роздатковий матеріал.

8. Методи контролю

Контроль за засвоєнням знань здійснюється шляхом усного опитування та участі у дискусії під час окремих лекційних занять, а також письмовим завданням формулювання місії та стратегії організації культури. Написання проекту для фандрейзингу є підсумковим заліковим завданням.

9. Рекомендовані джерела інформації

Основні:

1. Гагоорт Гіп. Менеджмент мистецтва. Підприємницький стиль / Пер. з англ. Богдан Шумилович. Львів: Літопис, 2008. 360с.
2. Культура. Завтра (Culture for Tomorrow): збірник есеїв і публіцистики / О. Островська-Люта, З. Баблюян та ін. К.: CSM; Адеф-Україна, 2015. 272 с.
3. Кольбер Ф. Маркетинг в сфері культури та мистецтв. Л.: Кальварія, 2004. 357 с.

Допоміжні:

1. Гохстрат Е., Гейн А.В. Теорія навчання Девіда Колба в музеї: Мрійник, Мислитель, Прагматик, Діяч / пер. з голландської Н. Карпенко. К.: Видавець Чередниченко А. М., 2015. 96 с.
2. Девід Перріш. Футболки і костюми: поради для креативного бізнесу. К.: Czernozem, 2015. 112 с.
3. Як писати про культуру?: збірник есеїв і лекцій / Д. Бадьйор, М. Савка, А. Бондар та ін. К.: CSM; Адеф-Україна, 2015. 236 с.
4. Котлер Ф. Маркетинг. К.: Основи, 2001. - 379 с.
5. Статінова Н.П., Радченко С.Г. Етика бізнесу. Навч посібник/ К. Лібра. 2001. 280 с.
6. Thomas D. C., Peterson M. F. Cross-cultural management: Essential concepts. Sage Publications, 2016. URL: <http://bit.ly/2nx8vbD>

Інтернет-ресурси:

1. Павло Гудімов про роль куратора мистецтва:
https://www.youtube.com/watch?v=WzQ-b5MMkfk&list=PLsXGGLoDZzObW8WNp5UKDSBJbVHXi_rzh