

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ
УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКА НАЦІОНАЛЬНА МУЗИЧНА АКАДЕМІЯ
ІМЕНІ М. В. ЛИСЕНКА

Факультет фортепіано, джазу та популярної музики

Кафедра гуманітарних дисциплін

ПОГОДЖУЮ:

Гарант освітньо-творчої програми
доктор мистецтвознавства,
професор Карп'як А. Я.

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи
професор Кушнір М. О.



01 жовтня 2021 р.



СИЛАБУС

навчальної дисципліни

“Менеджмент мистецької діяльності”

Другий етап (творча аспірантура)

Галузь знань - 02 Культура і мистецтво”

Спеціальність - 025 “Музичне мистецтво”

Третій (освітньо-творчий) рівень вищої освіти

Львів - 2021

Силабус навчальної дисципліни «Менеджмент мистецької діяльності» з галузі знань 02 Культура і мистецтво зі спеціальності 025 Музичне мистецтво третього (освітньо-творчого) рівня вищої освіти, ступеня доктор мистецтв на другому етапі (творча аспірантура) затверджено Вченою радою ЛНМА імені М. В. Лисенка від 30 серпня 2021р. (Протокол № 3).

Розробник:

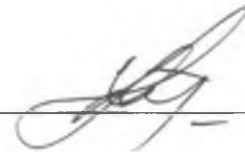
доктор філософії, доцент



Липка О.Р.

Рецензент:

заслужений діяч мистецтв України
доктор філософії, професор



Катрич О.Т.

**Силабус курсу «Менеджмент мистецької діяльності»
Другий етап (творча аспірантура)
2021-2022 навчального року**

| | |
|--|--|
| Назва курсу | Менеджмент мистецької діяльності |
| Адреса викладання курсу | вул. Нижанківського 5, 79000 Львів |
| Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна | Факультет фортепіано, джазу та популярної музики, Кафедра гуманітарних дисциплін |
| Галузь знань, шифр та назва спеціальності | 02 Культура і мистецтво, 025 Музичне мистецтво |
| Викладачі курсу | Липка О.Р. кандидат філософських наук, доцент |
| Контактна інформація викладачів | lypkao@gmail.com |
| Корпоративна пошта | doctor.lnma@i.ua |
| Консультації по курсу відбуваються | Надається індивідуальне консультування. Для погодження часу консультацій слід писати на електронну пошту викладача. Також є можливість проведення он-лайн консультації у системі Skype і Zoom. |
| Сторінка курсу | https://lnma.edu.ua/aspirantura/ |
| Інформація про курс | Курс орієнтований на розкриття особливостей менеджменту у сфері мистецької діяльності, знайомство зі структурою та функціонуванням закладів культури, на освоєння аспірантами вміння формувати стратегію організації, планувати і реалізувати проекти, впроваджувати зміни в організацію. |
| Коротка анотація курсу | Дисципліна «Менеджмент мистецької діяльності» є дисципліною за вибором зі спеціальності 025 Музичне мистецтво для освітньої програми з підготовки доктора мистецтв, в обсязі 4 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS). |
| Мета та цілі курсу | Метою навчальної дисципліни є засвоєння аспірантами теоретичних знань із менеджменту мистецької діяльності та вміння застосовувати їх на практиці. Основні завдання курсу: <ul style="list-style-type: none"> - вивчення аспірантами особливостей формування концепції, стратегії та місії організації у сфері культури; - розуміння структурування та функціонування організації культури; - засвоєння знань про стилі лідерства та командну співпрацю; - формування вміння аналізувати чужі проекти, створювати власні, прогнозувати загрози для їх втілення і шляхи уникнення; - оволодіти навичкою писати проєкти для краудфандингу. |
| Література для вивчення дисципліни | Основна: Гагоорт Гіп. Менеджмент мистецтва. Підприємницький стиль / Пер. з англ. Богдан Шумилович. Львів: Літопис, 2008. 360с. Коленько С.Г. Менеджмент в сфері культури и искусства. Учебник и практикум для академического бакалавриата. М., Юрайт, 2016. 370 с. Культура. Завтра (Culture for Tomorrow): збірник есеїв і |

| | |
|--------------------------------------|--|
| | <p>публіцистики / О. Островська-Люта, З. Баблюк та ін. К.: CSM; Адеф-Україна, 2015. ? 272 с.</p> <p>Джон Сибрук. Культура маркетингу. Маркетинг культури / перевод с англ. В. Козлова. М.: Ad Marginem, 2012. 250 с.</p> <p>Ричард Флорида. Креативный класс: люди, которые меняют будущее / перевод с англ. А. Константинова ? М.: Классика-XXI, 2011. 432 с.</p> <p>Джон Хокинс. Креативная экономика. Как превратить идеи в деньги / перевод с англ. И. Щербаковой. – М.: Классика -XXI, 2011. – 256 с.</p> <p>Корнеева С.М. Музыкальный менеджмент. Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Музыкальный менеджмент» (061166) и специальностям культуры и искусства (050000) - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2006.- 303 с.</p> <p>Лебрехт Норман. Кто убил классическую музыку? История одного корпоративного преступления / Перев. с англ. Е. Богатыренко. М.: Издательский дом «Классика XXI», 2007. 588с.</p> <p>Кольбер Ф. Маркетинг в сфере культуры та мистецтв. Л.: Кальварія, 2004. 357 с.</p> <p>Допоміжна:</p> <p>Гохстрат Е., Гейн А.В. Теорія навчання Девіда Колба в музеї: Мрійник, Мислитель, Прагматик, Діяч / пер. з голландської Н. Карпенко. ? К.:Видавець Чередниченко А. М., 2015. 96 с.</p> <p>Девід Перріш. Футболки і костюми: поради для креативного бізнесу. К.: Czernozem, 2015. 112 с.</p> <p>Як писати про культуру?: збірник есеїв і лекцій / Д. Бадьор, М. Савка, А. Бондар та ін. – К.: CSM; Адеф-Україна, 2015. – 236 с.</p> <p>Котлер Ф.Маркетинг. – К.: Основи, 2001. - 379 с.</p> <p>Статінова Н.П., Радченко С.Г. Етика бізнесу. Навч посібник/ К. Лібра.- 2001, - 280 с.</p> <p>Thomas D. C., Peterson M. F. Cross-cultural management: Essential concepts. Sage Publications, 2016. URL: http://bit.ly/2nx8vbD</p> <p>Інтернет-ресурси:</p> <p>Павло Гудімов про роль куратора мистецтва 1 https://www.youtube.com/watch?v=WzQ-b5MMkfk&list=PLsXGGLoDZzObW8WNp5UKDSBjVHxi_rzh</p> <p>Ираклий Хинтба "Особенности менеджмента в сфере культуры" https://www.youtube.com/watch?v=l-Zy0Snzc30</p> <p>Український культурний фонд: https://ucf.in.ua/</p> <p>Британська Рада Современный арт-менеджмент: маркетинг и взаимодействие с аудиторией: https://www.youtube.com/watch?v=1aMnmfgoKJM</p> |
| Тривалість курсу | 120 год. |
| Обсяг курсу | 30 годин аудиторних занять. З них 15 годин лекційних, 15 практичних занять та 90 годин самостійної роботи |
| Очікувані результати навчання | <p>Після завершення цього курсу здобувач повинен :</p> <p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • теоретичні поняття, визначення загального менеджменту; • особливості менеджменту у сфері мистецької діяльності; • структурування та особливості функціонування організації у |

| | |
|---|---|
| | <p>сфері культури;</p> <ul style="list-style-type: none"> • моделі взаємодії між лідером та командою; • підходи до ведення ефективних переговорів; • алгоритм написання і подання проектних заявок у фонди; • вимоги до проекту краудфандингу <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • організувати команду для роботи над проектом та налагодити співпрацю між її членами; • створити проект: описати його мету та цілі, завдання для команди, строки їх виконання, бюджет та критерії успішної реалізації проекту; • створити проект для краудфандингу. |
| Ключові слова | Арт-менеджмент, стратегія менеджменту, структура організації культури, лідерство, командна робота, фандрейзинг, краудфандинг |
| Формат курсу | Змішаний (<i>blended</i>) – очне навчання, що має супровід в системі Class-Room та Zoom |
| | Проведення лекцій та семінарських занять |
| Теми | Подано нижче |
| Підсумковий контроль, форма | Іспит у кінці курсу |
| Пререквізити | Викладання навчальної дисципліни базується на знаннях, отриманих в результаті вивчення попередніх навчальних дисциплін та набуття після завершення навчання на рівні бакалавра та магістра зі спеціальності 025 Музичне мистецтво або потребують базових знань з Філософії мистецтва, Правознавства, Історії виконавського мистецтва та інших суміжних дисциплін. |
| Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу | Лекції, презентації, доповіді, дискусії, робота з текстами та відеоматеріалами, відвідання організації у сфері культури, написання проектів. Робота в системі та Zoom, побудова дистанційного навчання як простору прояву пізнавальних ініціатив. |
| Необхідне обладнання | Персональний комп'ютер, загальноживані комп'ютерні програми, проектор, підсилювачі звуку для презентацій з відео- матеріалами. |
| Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності) | <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на семінарах/практичних, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> • практичні – 20 балів, два письмові завдання – по 15 балів • іспит: 50% семестрової оцінки (проект для уявної організації та проект для краудфандингу; підсумкове тестування (10 балів) по теорії). Максимальна кількість балів 50. <p>Підсумкова максимальна кількість балів 100.</p> <p>Письмові і презентаційні роботи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Напрацювання концепції, місії та стратегії для уявної організації (письмова форма) – 15 балів • Аналіз відвіданої організації – 15 балів • Створення проекту для уявної організації (презентація) – 20 балів • Підготувати проект для краудфандингу (презентація) – 20 балів <p><u>Академічна доброчесність:</u> Роботи здобувачів є виключно оригінальними дослідженнями чи міркуваннями.</p> |

| | |
|--------------------------------|---|
| | <u>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються</u> |
| Питання до заліку чи екзамену. | <ul style="list-style-type: none"> • Характерні ознаки організації сфери культури. • Глобалізація як питання менеджменту. Практичні проблеми. • Цифрові технології у культурі. • Параметри стратегічного процесу: мотив, оцінювання, аналіз оточення, формулювання варіантів, S/W-аналіз переваг і недоліків. • Структурування організації сфери культури. Життєвий цикл мистецьких організацій. • Конфігурації п'яти організаційних чинників (стратегічна верхівка, середній рівень, робоче ядро, технічна структура, допоміжний персонал). • Лідерство і робота в команді. Стили лідерства. • Неформальна організаційна структура, співвідношення з формальною структурою. • Особистий менеджмент. «Сім правил дуже впливових людей» (Стівен Р. Ковей). Чинники стресу та їх уникнення. • Мистецтво ведення переговорів: головні засади. • Проектний підхід. Особливості фандрейзингу та краудфандингу. • Проаналізуйте діяльність реальної мистецької організації в контексті менеджменту (як щодо зовнішньої діяльності, так і щодо внутрішнього структурування). |
| Опитування | https://lnma.edu.ua/aspirantura/ |

Схема курсу

Таблиця

| МОДУЛЬ 1. Стратегія менеджменту. | | | |
|---|---|--|----------|
| 1 | Тема 1. Лекції: Тема 1. Теорія менеджменту. Характерні ознаки культурних/мистецьких організацій Тема 2. Культурна місія Тема 3. Параметри стратегічного процесу | <i>Лекції – 5 год,</i> <i>практичні заняття – 5 год,</i> <i>самостійна робота – 30 год</i> | 5 тижнів |

| | | | |
|--|--|---|----------|
| | <p>(мотив, оцінювання, аналіз оточення)</p> <p>Тема 4. Інтерактивні стратегічні проекти</p> <p>Тема 5. Зміна стратегії</p> <p>Практичні заняття:</p> <p>Тема 1. Глобалізація як питання менеджменту</p> <p>Тема 2. Цифрові технології в культурі</p> <p>Тема 3. Аналіз місії, концепції та стратегії конкретних організацій у сфері культури .</p> <p>Тема 4. Стратегічний діалог у сфері культури</p> <p>Тема 5. Напрацювання концепції, місії та стратегії для уявної організації (за вказаними в лекції параметрами)</p> <p>Самостійна робота</p> | | |
| МОДУЛЬ 2. Структурування організації сфери культури | | | |
| 2 | <p>Лекції:</p> <p>Тема 1. Основні принципи (джерела процесу структурування, розподіл праці та координація)</p> <p>Тема 2. Життєвий цикл мистецьких організацій (ситуативні чинники, цикл, оцінювання)</p> <p>Тема 3. Конфігурації п'яти організаційних чинників (стратегічна верхівка, середній рівень, робоче ядро, технічна структура, допоміжний персонал)</p> <p>Тема 4. Менеджмент мистецтва і лідерство</p> <p>Тема 5. Лідерство і командна робота</p> <p>Практичні заняття:</p> <p>Тема 1. Організаційна культура і функціонування організації</p> <p>Тема 2. Візит в реальну організацію, яка працює у сфері культури. Вивчення її структури, організаційної культури та принципів функціонування (наприклад, Органний зал, Музей Соломії Крушельницької, Дзига,) – (кожен аспірант може піти у іншу організацію) (1год).</p> <p>Тема 3. Аналіз відвіданих організацій</p> <p>Тема 4. Особистий менеджмент</p> <p>Тема 5. Мистецтво ведення переговорів</p> | <p><i>Лекції – 5 год,</i> <i>практичні заняття – 5 год,</i> <i>самостійна робота – 30 год</i></p> | 5 тижнів |
| МОДУЛЬ 3. Проектний менеджмент | | | |
| 3. | <p>Лекції:</p> <p>Тема 1. Проектна організація</p> <p>Тема 2. Фандрейзинг та краудфандинг</p> <p>Тема 3. Написання проектної заявки</p> | <p><i>Лекції — 5 год,</i> <i>практичні заняття – 5 год, самостійна робота –30 год</i></p> | 5 тижнів |

| | | |
|--|--|--|
| <p>Тема 4. Фінанси в проектах</p> <p>Тема 5. Оцінювання проектів</p> <p>Практичні:</p> <p>Тема 1. Проектна документація: аналіз реальних проектів у сфері культури</p> <p>Тема 2. Зустріч із гостьовим спікером – експертом у сфері написання заявок на гранти</p> <p>Тема 3. Створення проекту в рамках діяльності уявної організації, концепт якої був прописаний на попередніх семінарах (Описати мету та цілі проекту, його актуальність, заходи, які плануєте провести; прописати розподіл праці між членами команди, строки виконання, бюджет критерії успішної реалізації проекту)</p> <p>Тема 4. Матриця SWOT: опрацювання можливостей та загроз для реалізації попередньо створених проектів та пошук шляхів їх вирішення</p> <p>Тема 5. Пошук фінансування для створених проектів: краудфандинг</p> | | |
|--|--|--|