

**Львівська національна музична академія
імені М.В. Лисенка**

**Стратегія інтернаціоналізації
Львівської національної музичної академії
імені М. В. Лисенка**

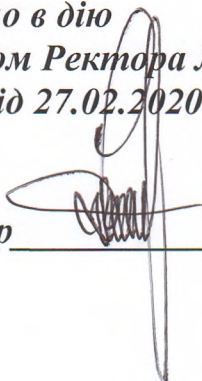
Схвалено

*Вченою Радою ЛНМА імені М.В.Лисенка
протокол № 2 від 26.02.2020*

Введено в дію

*Наказом Ректора ЛНМА імені М.В.Лисенка
№ 48 від 27.02.2020*

Ректор



І.Пилатюк

Львів, 2020

Стратегія інтернаціоналізації Львівської національної музичної академії імені М. В. Лисенка

Стратегія інтернаціоналізації Львівської національної музичної академії імені М. В. Лисенка спрямована на поглиблення співробітництва та формування тісніших взаємозв'язків із закордонними міжнародними освітніми, концертно-виконавськими, театральними та науковими установами. Стратегія сприяє підтримці розвитку міжнародного потенціалу Академії загалом, творчих колективів та науково-педагогічних працівників зокрема, розвитку міжнародного виміру співпраці у сфері творчої, виконавської, науково-дослідної та педагогічної роботи. Інтернаціоналізація супроводжується інтенсифікацією міжнародного обміну на рівні студентів та науково-педагогічних працівників, що також враховано у відповідній стратегії.

Стратегія інтернаціоналізації Академії передбачає формування готовності сприймати міжнародну співпрацю Академії як невід'ємну складову діяльності кожного структурного підрозділу та охоплює такі напрями діяльності, які розглядаються як інтегровані елементи:

- міжнародна мобільність здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних працівників і творчих колективів;
- інтернаціоналізація та вдосконалення освітніх програм, концертно-виконавського репертуару та цифрового навчання;
- стратегічне співробітництво, партнерство і нарощування потенціалу в доменах освіти, культурно-мистецької діяльності та науки.

Особливостями стратегії інтернаціоналізації Львівської національної музичної академії імені М. В. Лисенка є врахування унікальної культурно-історичної традиції краю і її продумане доцільне використання у міжнародній співпраці. Адже унікальний в етнокультурному відношенні регіон Галичини, зокрема її столиці – Львова, увібрав духовно-культурні надбання багатьох народів – українського, польського, австрійського, єврейського, вірменського та інших. Сам край і його найбільший духовний та мистецький центр Львів яскраво виділяється серед інших своєрідних за культурними традиціями і багатих на мистецькі здобутки регіонів України перш за все завдяки взаємодії різних, часто доволі контрастних національно-духовних засад. Знаходячись на перехресті між Сходом і Заходом, Галичина акумулювала в мистецькому житті найрізноманітніші художні віяння та перейняла розмаїті форми побутування музики з Західної Європи. Відтак кожен народ, представники якого творили в тут свої громади, збагачував регіональну культурно-мистецьку, музичну панораму ще й своїм неповторним колоритом. Але в цьому випадку буде вірним і зворотне твердження: кожна національна

культура, що плекалась тут, отримувала своєрідний відбиток у провідних жанрах музичної культури, від «сусідів», зазнавала впливів, які в більшій чи меншій мірі збагачували, змінювали її первинну природу.

Наступна вельми суттєва історична предиспозиція до ефективного впровадження стратегії інтернаціоналізації - надзвичайно розгалужена й багатоелементна система інституцій музичної культури, що творилась і функціонувала як багатонаціональна. Можна метафорично висловитись, що стратегія інтернаціоналізації в галузі музичної культури закладена у галичан в крові і є природною формою регіонального музичного життя. До цієї ж традиції відноситься дуже насичена гастрольна афіша впродовж майже 200 років. У Львові виступали зірки сцени і концертної естради першої величини, найвидатніші композитори і виконавці світу. Цей історико-культурний бекграунд є природною опорою сучасної творчо-мистецької стратегії інтернаціоналізації Львівської національної музичної академії імені М.В.Лисенка і їх конче необхідно враховувати, вибудовуючи основні напрямки подальшої міжнародної співпраці найстарішого вищого музичного навчального закладу України.

Мета і завдання інтернаціоналізації

Метою Стратегії інтернаціоналізації Академії є впровадження комплексних заходів із підвищення конкурентоспроможності експортного освітнього потенціалу, формування системи ефективного використання освітнього потенціалу Академії у сфері підготовки висококваліфікованих кадрів для зарубіжних країн з урахуванням пріоритетів і потреб як України, так і іноземних партнерів, створення в Академії сприятливих умов для просування освітніх послуг на закордонні освітні ринки; забезпечення успішності інтеграції Академії в міжнародне культурно-мистецьке, освітнє та наукове середовище через розвиток академічної мобільності науково-педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти, стимулювання спільних міжнародних проєктів, творчо-виконавських, наукових та освітніх програм, забезпечення модернізації системи викладання з урахуванням міжнародного дидактичного інструментарію, розвитку крос-культурних, творчих та педагогічних компетенцій.

Пріоритетними складовими інтернаціоналізації Академії є:

1. Розширення географії міжнародних зв'язків, укладення двосторонніх і багатосторонніх договорів з закордонними музично-мистецькими, науковими інституціями та закладами вищої освіти; пріоритети надаються тим країнам, творчим, концертно-театральним, освітнім інституціям, які мають історичні зв'язки з культурним регіоном Галичини.

2. розвиток міжнародної академічної та наукової мобільності, участь у міжнародних творчих, концертних, освітніх і наукових програмах;
3. інтенсифікація процесів щодо інформування про можливість участі у міжнародних проектах серед творчих колективів та науково-педагогічних працівників кафедр з метою їх залучення до підготовки проектних заявок та реалізації міжнародних проектів в галузі музичного мистецтва;
4. активізація роботи із пошуку закордонних закладів вищої освіти для розвитку співпраці стосовно можливостей отримання студентами подвійних дипломів про вищу освіту;
5. посилення роботи із пошуку можливостей щодо отримання грантів для участі студентів і викладачів у міжнародних творчих проектах, освітніх програмах, спільних концертно-виконавських акціях та стажуваннях;
6. забезпечення координації діяльності підрозділів Академії з розробки та виконання міжнародних угод і договорів.

Інтернаціоналізація навчальної діяльності

У навчальній діяльності Стратегія інтернаціоналізації Академії спрямована на:

1. інтегрування Академії в міжнародний освітній простір через інтернаціоналізацію освітніх програм та курсів, акредитацію їх в європейських та світових агенціях;
2. збільшення інституційної спроможності Академії (факультетів) щодо міжнародної діяльності, зокрема у творчо-виконавській сфері;
3. розробку освітніх програм і навчальних планів з урахуванням міжнародних стандартів і рекомендацій у галузі освіти;
4. розробку та впровадження спільних освітніх програм та програм подвійних дипломів з університетами-партнерами;
5. забезпечення інтернаціоналізації освітніх програм: упровадження освітніх програм, що реалізуються іноземною мовою; розширення спектру академічних курсів для здобувачів вищої освіти за обміном; створення інтернаціональних модулів у структурі освітніх програм;
6. розширення спектру додаткових освітніх програм для іноземних здобувачів вищої освіти;
7. забезпечення обміну здобувачами вищої освіти та викладачами із зарубіжними закладами вищої освіти, що сприятиме більшому кількісному охопленню здобувачів вищої освіти, які направляються за кордон для навчання у вищих навчальних закладах-партнерах (інтегрований семестр / навчальний рік /

- післядипломна освіта для аспірантів / стажування тощо);
8. запрошення іноземних фахівців до викладання чи проведення майстер-класів в Академії з метою підвищення рівня викладання та налагодження контактів для майбутньої співпраці;
 9. участь у творчо-виконавських, освітніх та наукових проєктах, концертних програмах, виконавських конкурсах, фестивалях, форумах;
 10. підготовку творчих та навчально-методичних матеріалів (навчальних посібників, підручників, нотних видань та методичних розробок, репертуарних збірок, термінологічних словників, бібліографічних покажчиків тощо) англійською мовою;
 11. визначення механізмів зарахування навчальних досягнень, отриманих здобувачами вищої освіти за програмами академічної мобільності;
 12. розроблення спільних навчальних, методичних та репертуарних матеріалів із вищими навчальними закладами-партнерами;
 13. забезпечення перекладу наукових, творчих та навчально-методичних праць науково-педагогічних працівників Академії англійською та іншими іноземним мовами;
 14. упровадження системи дистанційних освітніх технологій, що дозволять обмінюватися передовими напрацюваннями з усіма партнерами;
 15. моніторинг якості вихідного рівня знань іноземних здобувачів вищої освіти Академії;
 16. надання підтримки у сфері володіння англійською мовою викладачам фахових дисциплін Академії, організація курсів англійської мови для професійного розвитку викладачів;
 17. розширення бібліотечного фонду Академії іншомовними виданнями;
 18. забезпечення доступності світових освітніх та наукових ресурсів через мережу Інтернет із використанням бібліотечних можливостей.

Інтернаціоналізація творчо-виконавської та наукової діяльності

У науковій діяльності Стратегія інтернаціоналізації Академії спрямована на:

1. сприяння формуванню стратегічних партнерств та підписання угод про співпрацю із провідними музичними академіями, музичними інститутами університетів, філармонійними та музично-театральними інституціями, дослідницькими центрами для отримання грантів на проведення спільних творчих акцій,

- концертів, фестивалів, конкурсів, наукових досліджень та конференцій;
2. розширення векторів співпраці із закладами-партнерами, враховуючи новітні напрями, у тому числі міждисциплінарні, для більш широкого залучення викладачів, науковців, аспірантів, творчих колективів Академії до виконання спільних міжнародних наукових проєктів;
 3. визначення пріоритетних наукових напрямів, за якими Академія має можливості досягти найвагоміших результатів та сприяти формуванню міжнародних творчих колективів, здійснення концертно-виконавських проєктів, створенням спільних колективів/осередків із відомими оперними артистами, музикантами-виконавцями, вченими-музикознавцями з різних країн для проведення спільних довгострокових виконавських і творчих проєктів та наукових досліджень;
 4. стимулювання та моніторинг зарубіжної концертно-виконавської діяльності викладачів та здобувачів вищої і післядипломної освіти, участі в міжнародних фестивалях і конкурсах
 5. стимулювання та моніторинг публікаційної активності викладачів Академії в авторитетних міжнародних виданнях, які входять до баз Web of Science, Scopus та ін.;
 6. публікування спільних з іноземними партнерами наукових монографій, статей, проведення спільних концертів, фестивалів, конкурсів виконавців та композиторів, інших мистецьких заходів;
 7. сприяння регулярному проведенню міжнародних творчих конкурсів, фестивалів, концертів, майстер-класів, творчих лабораторій;
 8. сприяння регулярному проведенню міжнародних науково-практичних форумів, інтернет-конференцій, конгресів, семінарів;
 9. розробка механізму стимулювання та підтримки факультетів й підрозділів у їхній ініціативі щодо спільних мистецьких проєктів та наукових досліджень.

У міжнародній діяльності Стратегія інтернаціоналізації Академії передбачає:

1. удосконалення системи управління у сфері міжнародної діяльності та міжнародного співробітництва Академії шляхом забезпечення координації діяльності підрозділів Академії з розробки та виконання міжнародних угод та договорів;
2. визначення нових пріоритетних напрямів міжнародного співробітництва з потенційними партнерами;
3. забезпечення сталого розвитку міжнародної діяльності Академії в

- галузі освіти за рахунок активізації роботи з підготовки проєктних заявок на участь в мистецько-творчих акціях та освітніх програмах країн ЄС;
4. спільна розробка та реалізація міжнародних творчо-виконавських та освітніх програм науково-педагогічних працівників із партнерськими закордонними вищими навчальними закладами;
 5. створення в Академії умов, які сприятимуть збільшенню кількості міжнародних проєктів та програм за участі підрозділів Академії (Еразмус+, USERN, DAAD тощо);
 6. організація та проведення тренінгів щодо написання заявок й участі в грантових програмах;
 7. сприяння активній участі науково-педагогічних працівників Академії в навчальній та науковій діяльності закордонних університетів, освітньо-культурних установ та організацій;
 8. пошук можливостей отримання грантів для участі здобувачів вищої освіти та викладачів у міжнародних освітніх програмах;
 9. забезпечення популяризації бренду Академії завдяки участі у міжнародних мистецьких акціях, офіційних візитах, розробки й просування сувенірної та презентаційної продукції;
 10. розширення експорту освітніх послуг: збільшення кількості іноземних здобувачів вищої освіти; збільшення кількості іноземних аспірантів та слухачів підготовчого відділення;

Організаційне забезпечення та реалізація стратегії інтернаціоналізації ЛНМА імені М.В. Лисенка.

Виконання Стратегії інтернаціоналізації здійснюється шляхом комплексної реалізації її складових за участі всіх структурних підрозділів Академії, що задіяні у сфері міжнародної освіти, та передбачає такі заходи:

1. визначення диференційованого підходу в розвитку експорту освітніх послуг підрозділами Академії, такими, як кафедри, факультети;
2. участь у проєктах і програмах, спрямованих на інтегрування освітньої системи навчання Академії у світову освітню систему;
3. формування сприятливих економічних умов для підготовки та підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників за кордоном;
4. забезпечення спрямування фінансових надходжень від експорту освітніх послуг на розвиток творчих ініціатив, концертної діяльності, наукової роботи та матеріально-технічної бази Академії;
5. участь науково-педагогічних, педагогічних працівників,

творчих колективів Академії у програмах академічної мобільності для провадження професійної – концертно-виконавської та наукової – діяльності відповідно до укладених договорів;

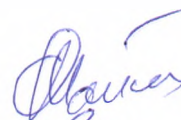
6. широке залучення до наукового пошуку та здійснення творчих проєктів докторантів та здобувачів вищої освіти із числа іноземних громадян та осіб без громадянства;
7. здійснення заходів із метою поширення в інформаційному просторі іноземних країн відомостей щодо переваг отримання вищої освіти в Академії;
8. визначення відповідальності підрозділів Академії за реалізацію Стратегії інтернаціоналізації;
9. сприяння реалізації системи внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та вищої освіти в Академії.

Стратегія інтернаціоналізації ЛНМА імені М.В. Лисенка затверджується Вченою радою Академії. Зміни та доповнення до Стратегії інтернаціоналізації ЛНМА імені М.В. Лисенка затверджуються Вченою радою Академії.

Загальний контроль реалізації Стратегії інтернаціоналізації здійснює ректор Академії. Загальний моніторинг інтернаціоналізації в Академії здійснює проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків, відповідальний за впровадження цього напрямку діяльності. У його підпорядкуванні є відділ міжнародних зв'язків.

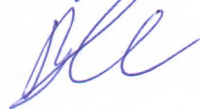
Декани факультетів та завідувачі кафедр є відповідальними за реалізацію положень Стратегії інтернаціоналізації, координують міжнародну діяльність кафедр факультету, сприяють міжнародній мобільності здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників та поширюють відповідну інформацію.

Проректор з науково-педагогічної,
виховної роботи та міжнародних зв'язків



О.Майчик

Проректор з наукової роботи



В.Камінський

Проректор з науково-педагогічної та
навчальної роботи



М.Кушнір

Провідний юрисконсульт



А.Сало